



Vous êtes étudiant en Communication et Marketing ?

Vous souhaitez faire un stage dans le domaine du Sport ?

Le Comité Régional Olympique et Sportif Occitanie recherche un(e) Chargé(e) de Communication et Marketing pour son site de Montpellier

Notre association, le **Comité Régional Olympique et Sportif Occitanie** (CROS Occitanie), développe et met en œuvre des actions autour du Sport comme vecteur de professionnalisation, de santé, d'éducation, de citoyenneté... Afin de compléter notre équipe et de poursuivre notre développement, nous recherchons activement **un(e) Chargé(e) communication et marketing**.

Dans le cadre de notre développement nous recherchons un(e) stagiaire qui aura les **responsabilités suivantes** :

- Participation active à la définition du plan de communication de la structure et amélioration continue de la communication générale de la structure
- Community management : Facebook, Instagram, Twitter, Site internet
- Relations presse - Elaboration de dossiers de presse liés à la présence de la structure sur des événements
- Participation à l'organisation logistique de la présence de la structure sur des salons et événements et animation du stand
- Création des contenus et des supports de communication online (site internet / réseaux sociaux)
- Rédaction de newsletters mensuelles
- Recherche de partenaires privés

Profil recherché : De formation Master 1 ou Master 2, vous connaissez le secteur du Sport, possédez une très bonne aisance rédactionnelle et orale et maîtrisez l'orthographe. Vous faites preuve d'initiatives et d'une grande capacité d'adaptation et d'autonomie.

Durée du stage : 6 à 8 mois – Début du stage en janvier ou février 2019

Candidature par mail : Emilie LEPRON, Directrice du CROS Occitanie - emilielepron@franceolympique.com

